

Facebook 設定事項

ここでは、Facebook をご自身のビジネスのために活用していくうえで、設定した方がいい項目について説明します。各種項目が何を示しているかは、以下の画像を参考にどうぞ。

The image shows a Facebook profile page for '清野 翔太' (Shota Ninno). The profile picture is a circular image of a person, highlighted with a red box and labeled 'プロフィール ↓ 写真 ↓'. The cover photo is a large image with Japanese text, highlighted with a red box and labeled 'カバー写真'. The name '清野 翔太 (体感型ライフコーチ)' is highlighted with a red box and labeled '名前'. The bio section is highlighted with a red box and labeled '自己紹介文'. The 'About' section is highlighted with a red box and labeled '経歴等'. The 'Links' section is highlighted with a red box and labeled 'HPのリンク'. The profile name '清野 翔太' is also highlighted with a red box and labeled '名前'. The bio text is: '他の誰にもならなくていい！ おそれや不安からではなく 本当のあなたの"願い"を軸にした 人生・仕事創造 個性を活かした自己実現の専門家 世界唯一の体感型ライフコーチ'. The 'About' section lists: 'たまふるメッセージャー', 'こころかきびと', '以前の職業: 江戸川区の事務', '出身校: 福島大学', 'K2アカデミーに在学していました', '仙台第三高校に在学していました', '千葉県 市川市在住', '仙台市出身', '関根 郁美さんと交際中', '371人がフォロー中'. The 'Links' section shows a link to 'shota888.com/team3'. The post section shows a post from '冨岡 健一さん' and a post from '清野 翔太さん'.

1 プロフィール写真

プロフィール写真は、肩から上程度くらいが映る、顔のよく見える写真にしましょう。カメラの方に視線がいているものが良いです。プロフィール写真を撮るのに慣れていない、カメラマンに撮ってもらうのがおすすめです。

設定の仕方は『ご自身のタイムライン』⇒『プロフィールを編集』
⇒『プロフィール写真』

2 名前・他の名前

名前は、日本語の漢字にしましょう。日本人は、アルファベットだと認識が遅れ、覚えてもらいにくくなります。他の名前というのは、上の例でいうと、清野翔太（体感型ライフコーチ）の『体感型ライフコーチ』の部分になります。肩書きができたなら、肩書きをこの部分に設定し、何者なのかがすぐに分かるようにします。

設定の仕方は、『設定』⇒『個人情報・アカウント情報』⇒『名前』
⇒『名前』『他の名前』を入力

3 カバー写真

カバー写真は、あなたのコンセプトが分かる言葉と、何をしているのかが分かる写真を使って作成します。画像作成に慣れていない人がつくるのは難しい部分でもあるので、苦手な人は、素材の画像だけ集めて、外注しましょう。『ココナラ』というサイトで、3000-5000円という格安でプロに頼むことができます。

自分で作成する場合は、「Facebook カバー」などと検索すると無料の画像作成サイトが出てくるので、それで作成することも可能です。

そういったサービスを使わずにつくる場合は、こちらの画像を参考にしてください。PCで表示される大きさ、スマホで表示される大きさが違うため、設定した後に両方で確かめながら、必要であれば修正すること。



参考) <https://kaori-creative.com/proper-cover-img-size-of-facebookgroup>

設定の仕方は『ご自身のタイムライン』⇒『プロフィールを編集』
⇒『カバー写真』

4 自己紹介文

自己紹介文では、あなたのコンセプトを伝えます。あなたのサービスによって、どんな人がどんなふうになるのか？ビフォーアフターを明確に伝えます。

5 経歴等

ここでは、あなたが出せる範囲で、ご自身の情報を開示されると良いです。ただし、伝える事であまり良い印象を持たれないだろうと感じる情報については、無理に開示しなくてもかまいません。

6 HPのリンク

上の画像で、誘導するホームページのリンクです。LINE 公式を集客に使う場合には、LINE 公式の登録を促すブログや、LP（ランディングページ）を作成して、そちらのアドレスを掲載しましょう。

このリンクの設定の仕方は、PCの場合『ご自身のタイムライン』
⇒『詳細を編集（画面左）』⇒『ウェブサイト』

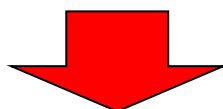
スマホの場合は、『ご自身のタイムライン』⇒『公開情報を編集』⇒『リンク』
(もしくは、プロフィールを編集の画面の1番下)

7 その他設定事項

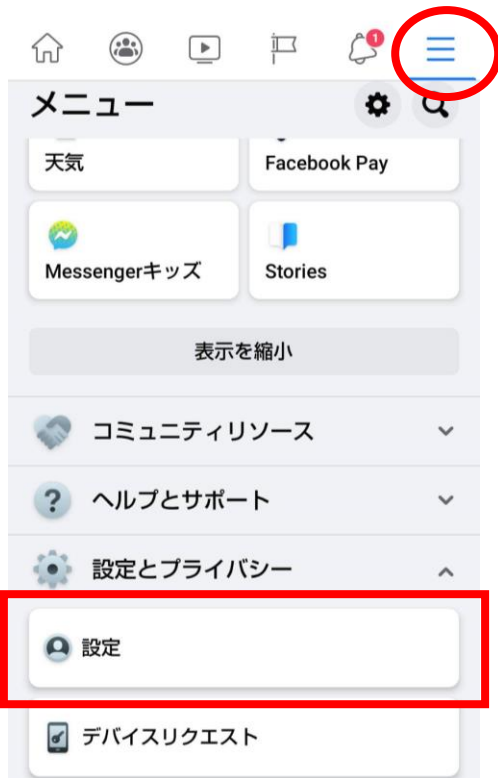
ここからは、『設定』のところで変更する項目になります。

三角形をクリック

《設定の画面の開き方（P C）》



《設定の画面の開き方（スマホ）》



三本線をタップ

(1) 投稿の範囲：公開

Facebook の投稿は、拡散されることが大事なので、投稿の範囲は『友達』や『友達の友達』ではなく、『公開』にします。そうでないと、シェアすることができませんし、友達以外の人にあなたの情報を届けることができません。

《設定方法》

共有範囲と公開設定 ⇒ 投稿⇒今後の投稿のプライバシー設定：公開

(2) フォローを許可する人：公開

Facebook では、友達でなくても、その人の投稿をタイムラインに表示させる『フォロー』という機能があります。フォローを許可できていないと、フォローしてもらえないため、誰でもフォローできるように設定しておきましょう。

《設定方法》

共有範囲と公開設定⇒ フォロワーと公開コンテンツ
⇒あなたをフォローできる人：公開

(3) タイムライン投稿：自分のみ

あなたのタイムラインは、他の人にあらされないように、自分だけしか投稿できない設定にしておく事がおススメです。

《設定方法》

共有範囲と公開設定⇒プロフィールとタグ付け

⇒ 閲覧とシェア⇒プロフィールに投稿できる人：自分のみ

(4) 位置情報：オフ

スマホの位置情報をオンにしていると、あなたの自宅まで誰でも見られるように開示されてしまう場合があります。安全のため、ここはオフにしておきましょう。

《設定方法》

これは、Facebook のサイトやアプリではなく「スマホ」に設定する項目になります。

【iphone】

本体の設定プライバシー ⇒ 位置情報 ⇒ Facebook・メッセージをオフに

【android】*種類によって異なる。以下は例。

設定⇒アプリと通知⇒アプリの権限⇒位置情報⇒Facebook・メッセージをオフに

(5) プロフィールの URL 設定

他の人にあなたの Facebook のリンクを送る際に、ここを設定しておく、伝えやすくなります。設定しておきましょう。

何も設定をしていない場合は、個人の Facebook アドレスは以下のようなものになります。

<http://www.facebook.com/profile.php?id=100003456658888>

それをユーザーネームを設定すれば

<http://www.facebook.com/〇〇〇〇.〇〇〇>のようなわかりやすいアドレスに変更できます。

例えば翔太のアドレスはこんな感じです

<https://www.facebook.com/shota.seino.9>

《設定方法》 ☆PC から

一般⇒ユーザーネーム (ユニーク URL) を指定

*一度のみしか変更できないので注意