

ビジネスイメージ 書き換えセミナー



こんなあなたへ

- ビジネス頑張っているけど、疲れ気味。苦しい。
- ビジネスしようと思うと、気が重くなりがち。

このセミナーを見ることで

- 行動を軽くするために必要なステップが分かる。
- 楽しく行動できる状態をつくるために、何をしていったらいいかが分かる。

ビジネスイメージの重要性

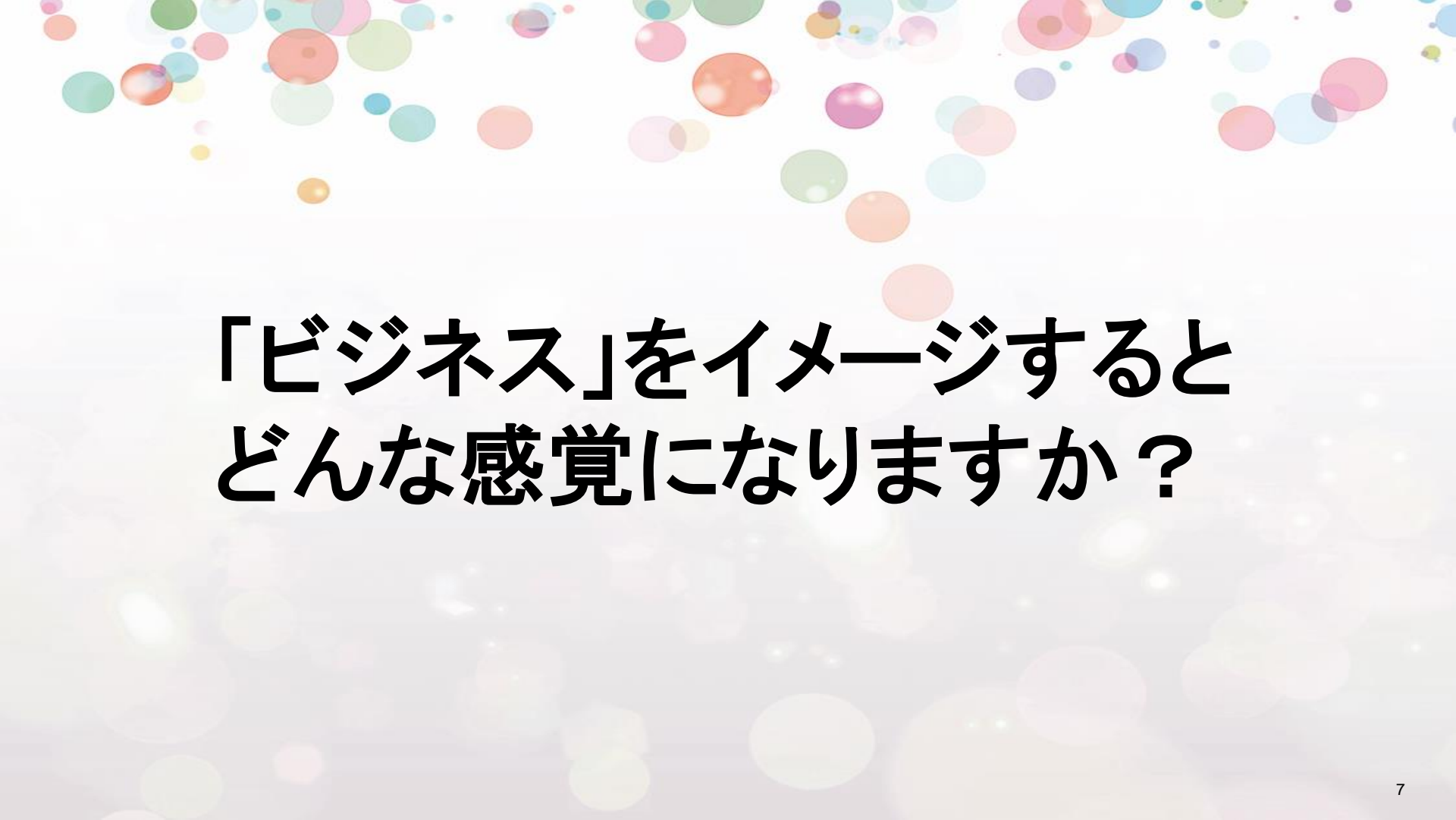
- ビジネスをイメージした時の感情は、ビジネスの「イメージ」が創っている。
- 楽しいことをやることに、気合いはいらぬい
- 嫌な事、苦しいことをやるのには、気合いが必要
- 頑張って行動するのではなく、楽しく行動できる状態が理想。

理想の状態

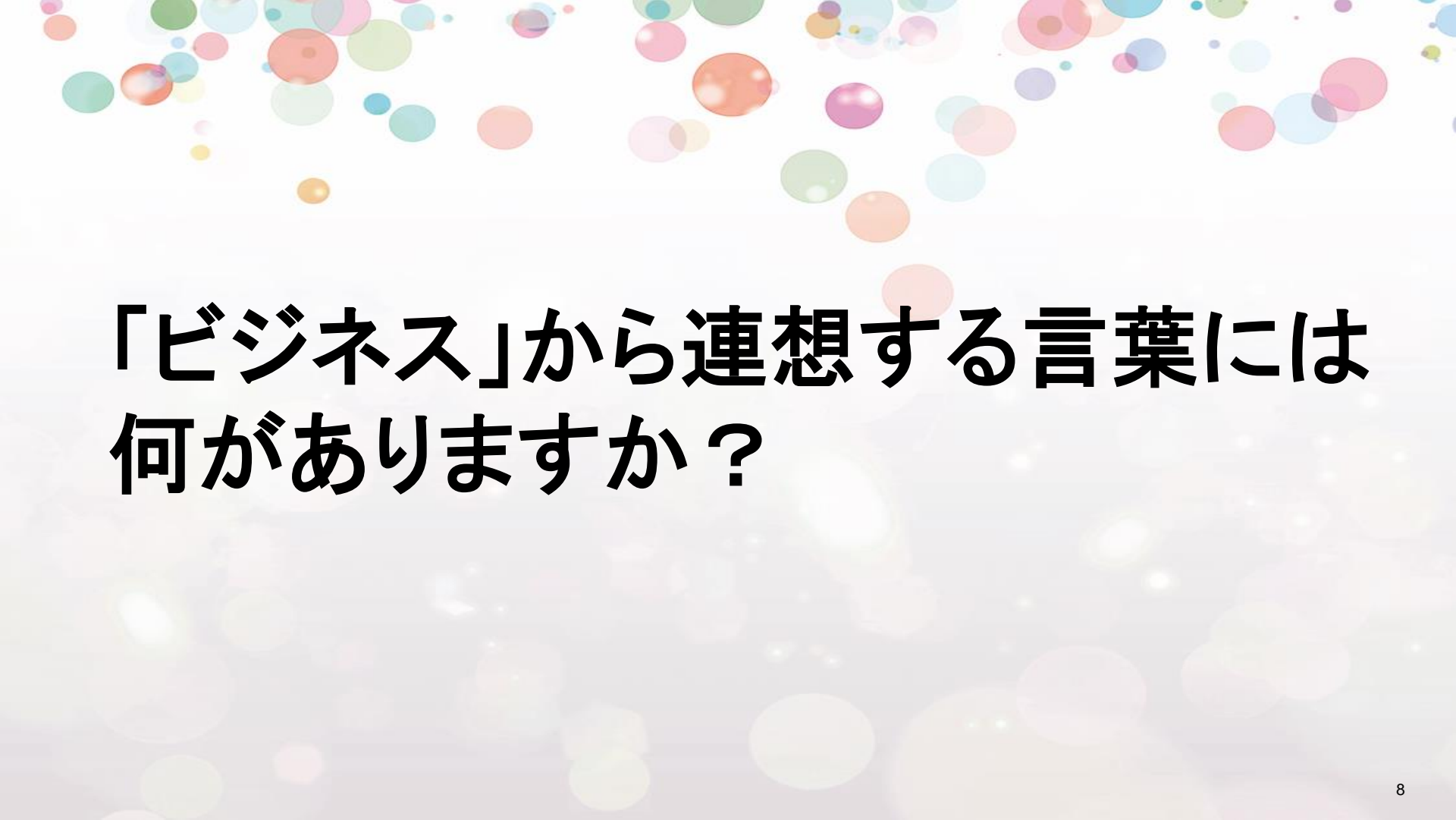
- ビジネスのことを、イメージするだけでわくわくする。
- 気持ち湧き上がる、動きたくなるようなイメージが創れると最強！

The background features a light, airy aesthetic with a bokeh effect of soft, out-of-focus light spots in various colors. At the top, there is a cluster of sharp, overlapping circles in shades of red, orange, green, blue, and pink. The main title is centered in a large, bold, black font.

現状把握



**「ビジネス」をイメージすると
どんな感覚になりますか？**

The background features a collection of colorful, semi-transparent circles in shades of red, orange, green, blue, and purple, scattered across the top half of the page. The bottom half of the page is filled with a soft, out-of-focus bokeh effect of light-colored circles.

**「ビジネス」から連想する言葉には
何がありますか？**



もし今、イメージが
悪くても……

イメージは変えられる

- イメージは、事実ではなく、解釈。
- 解釈は自分が創っているから、変えることができる。
- もし、今重い感覚があるとしたら、今自分が持っているイメージは「間違っている」と思ってみよう。

イメージを変えるステップ

- 今の感情・体感を味わう : まず自覚することが重要。
- 体感・感情の理由を明確にする。プログラムを理解する。
- 理想のイメージをセットする
上書きしたい、自分がじっくりくるイメージ・言葉をつくる。
もしくは、人から教えてもらう。
- 無意識に浸透させる
新しいイメージと何度も触れる。体験を作る。

イメージの書き換え例

- 体感・感情を味わう
セールスについて考えると、こわい。不安。恐れを感じる。
- 体感・感情の理由を明確にする
何がこわいんだろう？何が不安なんだろう？何を恐れているんだろう？を明確にしてみる。
例：嫌われるのがこわい。人間関係がこじれるんじゃないか。
- 上書きしたい、自分がじっくりくるイメージ・言葉をつくる
例：セールスは、思いやり。セールスすると感謝される。
- 新しいイメージと何度も触れる。体験を作る。
例：セールスで感謝されたことがある人の話を聞く。自分が買って、感謝した体験を思い出す。
人に紹介して感謝された体験を思い出す。
セールスして、感謝される体験を積み重ねる。

ビジネス関連用語

* マーケティング(集客) * セールス(営業)

* ビジネス * お金 * 投資

* 行動 * ブランディング * 売上

* 利益 * 商品 * サービス

翔太の定義紹介(1)

- ビジネス

人に広く・深く・長く貢献するためのシステム

対価をいただいて、問題解決・願望実現をサポートすること

- マーケティング

思いやり

必要な人に自分の意志で会いに来てもらえるように導線を作ること。

翔太の定義紹介(2)

- セールス

目の前の人、夢を叶える決断をする後押しをすること。

- お金

人が資源を交換し合うための仕組み。

- 利益

より広く・深く・長く、人に貢献するためのエネルギー。

書き換えるための取り組み

- 別の選択肢と出会う

他の人がどう考えているか？聞いてみると、自分が感じていることはひとつの解釈であることが腑に落ちる。


- ビジネスに対して前向きなイメージを持っている環境やコミュニティを用意する

別の選択肢と出会う

- 「ビジネスってこういうものでしょ？」そうとは限らないかもしれない。
- 自分と似たタイプに思える成功者を探してみよう。その人が、どう考え、どんなスタンスで行動しているかを聞いてみよう。
- Youtubeで好きな成功者の話を聞きまくるのもおススメ。

環境やコミュニティを用意する

- 楽しく豊かに生きている人が集まる環境で過ごしたり、コミュニケーションをとったりしよう。
- 環境で過ごす時間、関わる時間のなかで、自然とイメージが書き換わる。
- 環境選び：肌に合う感覚は、だいじ。

The background features a light, airy aesthetic with a bokeh effect of soft, out-of-focus light spots in various colors. At the top, there is a cluster of sharp, colorful circles in shades of red, orange, green, blue, and purple, which appear to be falling or floating down towards the center. The overall color palette is soft and pastel, creating a gentle and pleasant visual environment.

まとめ

イメージを変えるステップ

- 今の感情・体感を味わう : まず自覚することが重要
- 体感・感情の理由を明確にする。プログラムを理解する。
- 理想のイメージをセットする
上書きしたい、自分がじっくりくるイメージ・言葉をつくる。
もしくは、人から教えてもらう。
- 無意識に浸透させる
新しいイメージと何度も触れる。体験を作る。